



Customer-Insights Praktikum im Innovationslabor

Keen to learn? Das Bankwesen steht vor tiefgreifenden Veränderungen. Die Kundenbedürfnisse verändern sich immer schneller und der Druck durch neue Lösungen steigt. Hinzu kommt eine innovative «Fintech» Landschaft, die aber oft durch mangelnden Zugang zur Kundschaft gebremst wird. Hier bauen wir Brücken: für die Kundschaft der Konzernbanken BKB und Bank Cler auf der Suche nach neuen Lösungen für ihre Herausforderungen und für innovative Fintechs auf der Suche nach vereinfachtem Zugang zur Kundschaft.

Das Praktikum

Der Fokus deines Praktikums liegt bei der Unterstützung des Customer-Insights Team. Das Customer-Insights Team ist verantwortlich für alles rund um die Kunden und Kundinnen unserer Produkte und Dienstleistungen. Mittels quantitativer und qualitativer Forschungsmethoden analysiert das Team die Bedürfnisse der Kundschaft.

Deine Aufgaben

- Unterstützung bei der Vorbereitung, Durchführung und Analyse von Customer-Insights-Projekten (z.B. Interviews bzw. Umfragen gestalten und auswerten, Desk-Research durchführen und Ergebnisberichte verfassen)
- Mithilfe bei der Durchführung von Workshops und UX-Testings
- Selbstständige Führung kleinerer Customer-Insights-Projekte
- Mitgestaltung bei der Kommunikation von Customer-Insights-Projekten
- Erstellung von Benchmark-Analysen von unterschiedlichen Technologie-Anbietern

Dein Profil

- Angefangenes oder beendetes FH- oder Uni-Studium in Soziologie, Psychologie, Marketing, Design-Research oder verwandten Gebieten
- Erste Erfahrungen mit quantitativen und qualitativen Erhebungsmethoden (im Studium oder in der Praxis)
- Grundwissen über Customer Experience / User Centered Design (Projekterfahrung von Vorteil)
- Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse, Französisch- und/oder Italienischkenntnisse von Vorteil

Das bieten wir

Wir sind das kleine und agile Team der Keen Innovation AG. Als selbstständige Gesellschaft innerhalb des BKB Konzerns verstehen wir uns als «Forschungs- und Innovationslabor» für die Konzernbanken. Wir bieten ein junges, dynamisches Umfeld, spannende Projekte mit Startups, einen fairen Praktikumslohn und viel Spass bei der Arbeit. Du wirst mit uns die neusten Trends im Banking und Fintech-Bereich erforschen und dabei Innovation in der Praxis erleben.

Deine Bewerbung

Bitte sende deine Bewerbung via Email an uns. Als Ergänzung zu deinem Lebenslauf, bitten wir dich jeweils in maximal 5 Sätzen folgende drei Fragen zu beantworten:

- Was reizt dich am Customer-Insights Praktikum?
- In welchem Umfeld hast du bereits Erfahrungen gesammelt mit quantitativen/ qualitativen Erhebungsmethoden?
- Weshalb soll Keen dich engagieren?

Es werden keine weiteren Bewerbungsunterlagen benötigt.

Pensum: 60-80%

Dauer: 6 Monate

Bewerbungsfrist: 16. Mai 2021

Start des Praktikums: 1. September 2021 oder nach Absprache

Bewerbung an: Seamus Forde (sf@keen-innovation.ch)