

Praktikum Online Marketing und Kommunikation 100% (m/w)

Was Sie erwartet

Die Baloise Group überarbeitet bis Mitte 2018 komplett ihren Webauftritt baloise.com. Im Rahmen dieses Projekts werden sämtliche Inhalte neu geschrieben, strukturiert sowie in einem neuen Webdesign aufgesetzt. In der Abteilung Corporate Communications & Investor Relations bilden wir das Team Online & Branding und suchen zur Unterstützung in diesem Projekt ab dem 1. November für 8 Monate eine/n aufgestellte/n und engagierte/n Praktikant/in. In dieser Funktion sind Sie im Wesentlichen zuständig für folgende Aufgaben:

- Unterstützung des Projektleiters bei der strukturellen Optimierung der Corporate Website baloise.com in Bezug auf User Experience, Usability, Informationsarchitektur und Search Engine Optimization (SEO) sowie der funktionalen Weiterentwicklung der Komponenten im Content Management System (CMS)
- Verfassen und Redigieren von Texten für die Corporate Website baloise.com unter Berücksichtigung aktueller SEO-Kenntnisse und Benchmarks in enger Zusammenarbeit mit External Communications und Investor Relations
- Unterstützung der Fachführung Digital Analytics bei der Analyse, Auswertung und Interpretation von Internetdaten zwecks Verständnis und Optimierung der Benutzererfahrung unserer Onlineauftritte

Was wir erwarten

Wir sind innovativ, offen für neue Ideen und setzen diese gerne kreativ um. Deshalb suchen wir jemanden, der Spass daran hat, selbständig zu arbeiten und mit Herz, Verstand und Humor seine eigenen Themen vorantreibt. Wir suchen eine Person, die ihre analytischen Fähigkeiten sowie ihren sicheren und lebendigen Schreibstil einbringen und unser Team tatkräftig unterstützen möchte. Was Sie als Praktikant/in im Bereich Online Marketing und Kommunikation darüber hinaus mitbringen sollten:

- Hochschulabschluss oder adäquate Ausbildung in Kommunikation, Medienwissenschaft, IT, Soziologie, Psychologie oder Wirtschaftswissenschaft
- Sicherer Umgang mit Word und Powerpoint
- Ausgeprägte Affinität zu digitalen Medien, Technologien und Trends
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Was Sie bekommen

- Spannende und abwechslungsreiche Aufgaben
- Aktive Mitgestaltungsmöglichkeiten
- Tiefer Einblick in die Unternehmenskommunikation
- Enge, vertrauensvolle Zusammenarbeit in einem kleinen, motivierten Team

Haben Sie Interesse, nachhaltige Onlineauftritte zu verwirklichen? Möchten Sie einen umfassenden Einblick in die Welt der Onlinekommunikation erhalten? Verfügen Sie über einen sicheren Schreibstil, analytisches Geschick, sind engagiert und ergebnisorientiert? Dann bewerben Sie sich bitte mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen über unsere Onlineplattform: <http://bit.ly/2euKT37>. Anstatt eines Motivations Schreibens bitten wir Sie, die Fragen im Bewerbungsprozess zu beantworten.